



## Aktuelt fra GPS til Gartneryrket september 2014

[www.grontprodusentene.no](http://www.grontprodusentene.no)

### Effekt av Russland sin boikott?

GPS følger nøye med på markedssituasjonen og prisene i Europa. Det knytter seg stor spenning mht. hvor mye Russland sin boikott av bl.a. frukt og grønt fra EU vil påvirke prisene i Norge. Styringsgruppene i de respektive kulturene GPS arbeider med holdes løpende orientert.



### Hva har vi sett i butikk i sommer?

Vi sleit med jordbæra, men bortsett i fra det har det vært veldig mye bra å se av norske varer i butikkene i sommer. Med få unntak var morellene som «konfekt» (bildet), bringebæra har vært suveren, blomkål og brokkoli til å bli stol av osv. Resultatet er gjenkjøp og lett salg. På flere varer har den norske preferansen helt klart styrket seg. Med svekket tollvern er kvalitet og bygging av norskpreferanse håpet for norsk produksjon. På bildet ser vi Louis Stiekema som peker på viktigheten av riktig at nedkjøling av tomat er avgjørende for å bevare kvalitet, og med det for å kunne bygge preferanse.

Ansvarlig for GPS- spalta er [morten@grontprodusentene.no](mailto:morten@grontprodusentene.no)